



FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



University of
Hertfordshire **UH**



Huella Digital: La plataformización del trabajo en Europa

Ficha informativa de España

Unidad de Servicios Estadísticos y Consultoría (SSCU), Universidad de Hertfordshire

29 de marzo de 2019

LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REVELAN ALTOS NIVELES DE TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES EN ESPAÑA	1
EL 17,0 % DE LA CIUDADANÍA ESPAÑOLA TRABAJA HABITUALMENTE A TRAVÉS DE PLATAFORMAS EN LÍNEA	1
¿PRINCIPAL FUENTE DE TRABAJO O COMPLEMENTO DE UN TRABAJO PRINCIPAL?	2
¿CÓMO SE COMPARA ESTO CON OTROS PAÍSES EUROPEOS?	3
¿QUÉ TRABAJO REALIZAN REALMENTE LOS TRABAJADORES EN PLATAFORMAS DIGITALES?	4
USO DE APLICACIONES DIGITALES/ SITIOS WEB	6
UTILIZACIÓN DE LAS VALORACIONES DEL CLIENTE	7
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	9
EDAD	9
SITUACIÓN PROFESIONAL.....	10
LOCALIZACIÓN	13
¿PARA QUIÉN TRABAJAN?	14
ACTIVIDADES EN LÍNEA	15
NOTAS	16

Los resultados de la encuesta revelan altos niveles de trabajo en plataformas digitales en España

La denominada «economía de plataforma» (del inglés *gig economy*) ha captado una creciente atención en los últimos años, con un importante auge de las plataformas en línea para la prestación de servicios de taxi (como Uber), servicios de entrega a domicilio (como Deliveroo) y una gran variedad de servicios domésticos (como Handy). ¿Pero cuántos ciudadanos/as españoles/as se ganan realmente la vida trabajando para este tipo de plataformas?

Ahora, disponemos de los resultados de una encuesta en línea realizada por la Universidad de Hertfordshire e Ipsos MORI, en asociación con la Fundación de Estudios Progresistas Europeos (FEPS), UNI Europa y la Fundación Felipe González, que indican una alta participación de los españoles en la creciente economía digital.

El 17,0 % de la ciudadanía española trabaja habitualmente a través de plataformas en línea

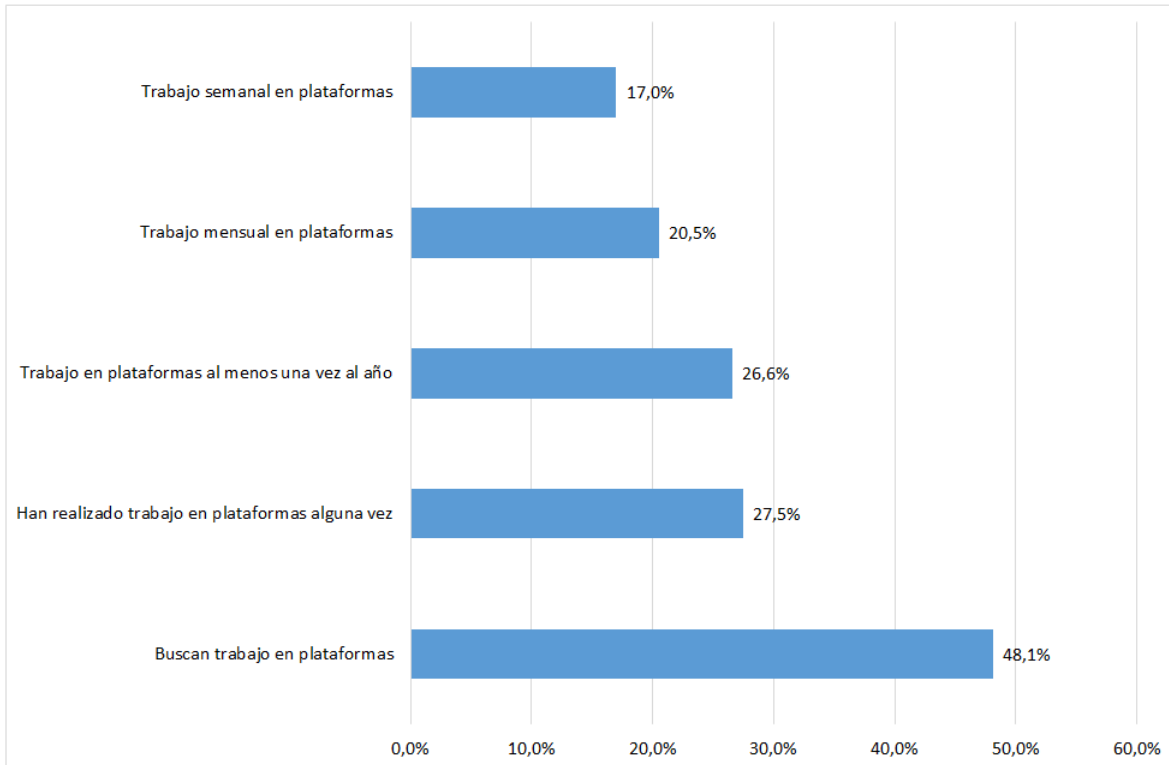
En una encuesta en línea a 2182 ciudadanos y ciudadanas españoles de entre 16 y 65 años, el 17,0 % de la muestra (después de la ponderación) afirmó estar realizando trabajos a través de las plataformas de la denominada «economía de plataforma», como Upwork, Uber o Handy, al menos una vez a la semana; esto, utilizando la acepción más amplia de este trabajo¹. El 20,5 % encontró este tipo de trabajo al menos una vez al mes. Cuando la definición se restringió a aquellos que afirmaban realizar trabajos que habían encontrado a través de un sitio web o aplicación y que además utilizaban una aplicación para recibir notificaciones cuando había trabajo disponible, según se detalla más abajo, el porcentaje se redujo al 10,2 %. Estas personas realizaban ese trabajo al menos una vez por semana y eran informadas de la disponibilidad al menos una vez por semana.

El 48,1 % afirmó que había intentado encontrar trabajo de este modo, aunque no todos lo consiguieron. El número de personas que buscan trabajo a través de plataformas en línea supera ampliamente a aquellas que realmente lo encuentran. De cada dos personas que buscaron este tipo de trabajo, solo una acabó encontrándolo una vez al mes, e incluso menos una vez a la semana.

La proporción que realmente había realizado este trabajo fue del 27,5 %, correspondiente a aproximadamente 8 462 600 personas de la población en edad

¹ Utilizamos el término «trabajo en plataformas digitales» en un sentido amplio para referirnos a tareas retribuidas que se encuentran a través de un sitio web o aplicación al que se accede a través de un ordenador portátil, un *smartphone* u otro dispositivo conectado a Internet. Quedan excluidos de esta definición el alquiler de habitaciones a través de Airbnb (o similares) y la compra y venta de productos en línea.

laboral de España (de entre 16 y 65 años). Las mujeres fueron menos propensas que los hombres a emprender este tipo de trabajo: aproximadamente el 22,4 % de las mujeres había realizado trabajos a través de estas plataformas, en comparación con el 32,5 % de los hombres.



*GRÁFICO 1: TRABAJADORES ESPAÑOLES EN PLATAFORMAS DIGITALES - RESUMEN
[Muestra: 2182 ciudadanos/as españoles/as de entre 16 y 65 años (ponderado)]*

¿Principal fuente de trabajo o complemento de un trabajo principal?

Se suele pensar que la «economía de plataforma» se utiliza como un complemento de ingresos esporádico a otro trabajo principal, o incluso solo por diversión, y, en efecto, para algo menos de tres cuartos de los trabajadores en plataformas (el 69,6 %) representa menos de la mitad de sus ingresos. Sin embargo, para una considerable minoría de los trabajadores de plataforma, es la única o principal fuente de ingresos, afirmando un 9,4 % de los trabajadores en plataformas que es su única fuente de ingresos (equivalente a 600 400 personas de la población en edad laboral española) y un 30,4 % que representa al menos la mitad de sus ingresos (equivalente a 1 940 300 personas). Un porcentaje considerable (28,0 %) no sabía o no deseaba revelar esta información.

Las trabajadoras en plataformas mostraron una mayor tendencia a responder que el trabajo en plataformas era su única fuente de ingresos. El 8,1 % de los trabajadores

(hombres) en plataformas declaró que esta era su única fuente de ingresos en comparación con el 11,5 % de las trabajadoras.

¿Cómo se compara esto con otros países europeos?

La comparación con otros países europeos muestra que los ciudadanos/as españoles/as tienen más tendencia que algunos países a buscar y desempeñar trabajos en plataformas digitales, quizás como complemento de otras fuentes de ingresos, aunque menos que otros. Cabe señalar, no obstante, que la encuesta española es una de las más recientes y es posible que los cambios globales desde las primeras encuestas (de 2016) hayan tenido alguna influencia en esta comparación.

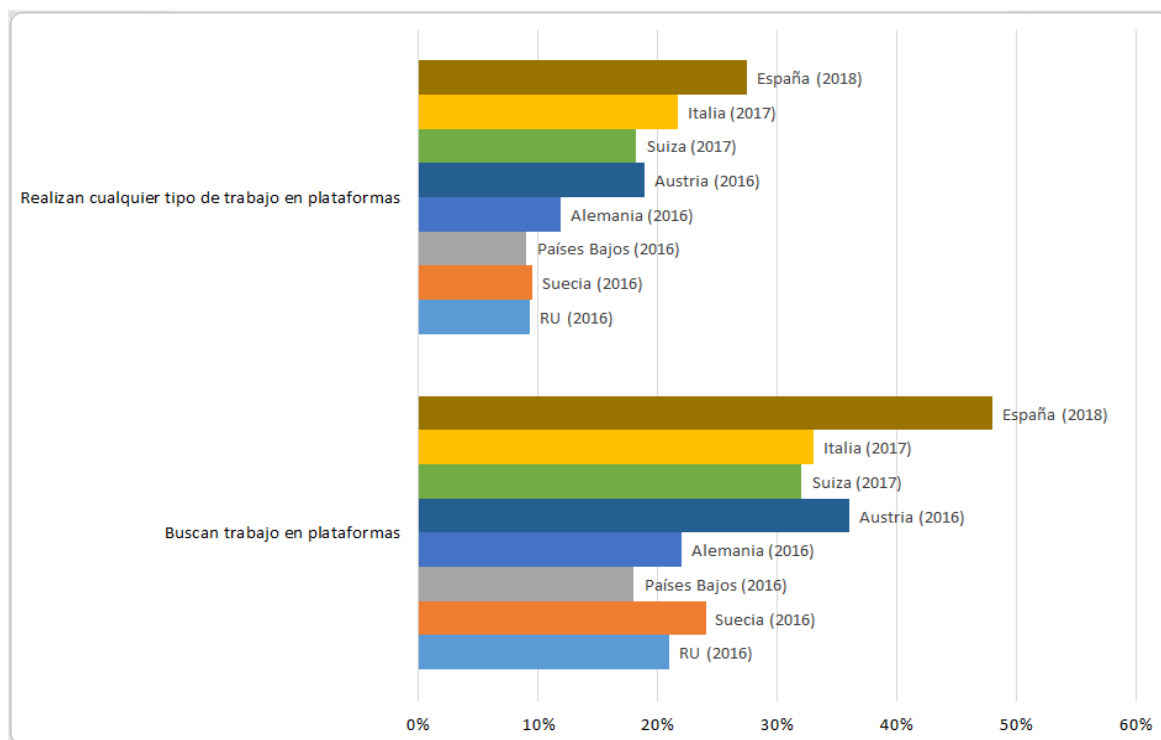


GRÁFICO 2a: COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES EUROPEOS – BÚSQUEDA DE TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES Y DESEMPEÑO DE CUALQUIER TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES [Muestra: 2182 encuestados/as en España, 2199 en Italia, 2001 en Suiza, 1969 en Austria, 2180 en Alemania, 2125 en los Países Bajos, 2146 en Suecia y 2238 en el Reino Unido (ponderado).]

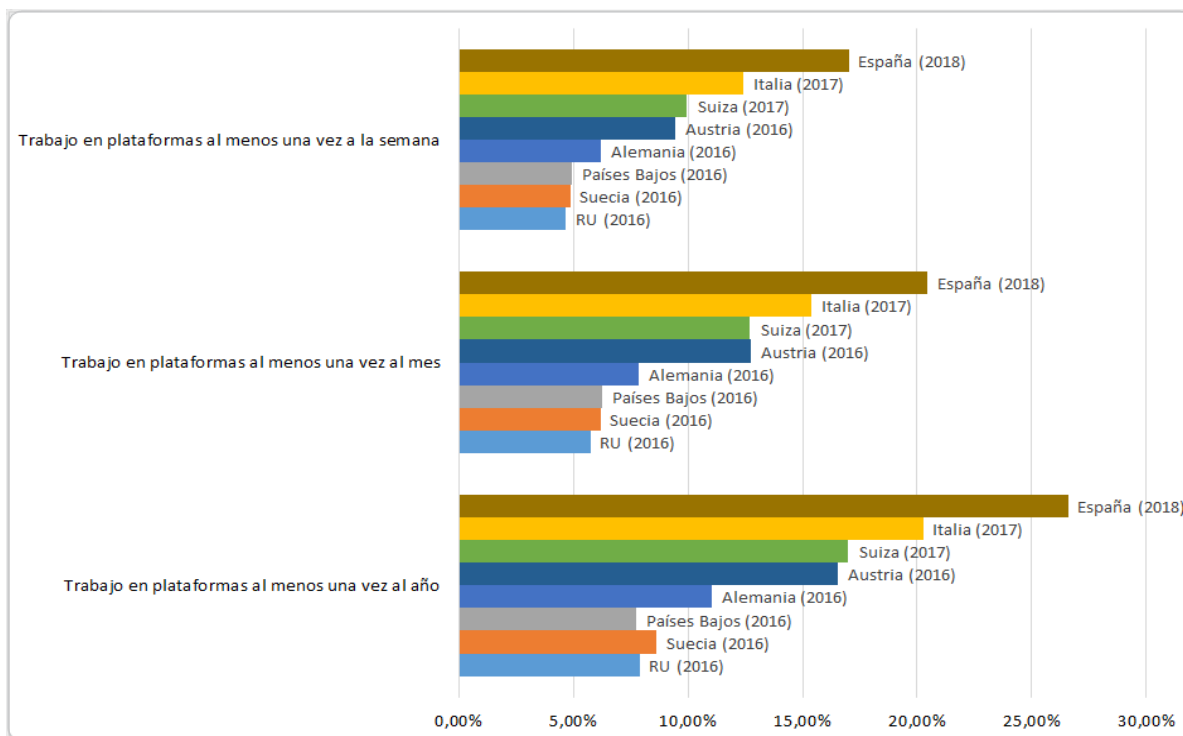


GRÁFICO 2b: COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES EUROPEOS – FRECUENCIA DEL TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES [Muestra: 2182 encuestados/as en España, 2199 en Italia, 2001 en Suiza, 1969 en Austria, 2180 en Alemania, 2125 en los Países Bajos, 2146 en Suecia y 2238 en el Reino Unido (ponderado).]

¿Qué trabajo realizan realmente los trabajadores en plataformas digitales?

En lo que respecta a los trabajos que realmente realizan los trabajadores de plataformas digitales en España, uno de los aspectos más llamativos de los resultados fue la tendencia de los encuestados/as a mencionar más de un tipo de trabajo. Esto indica que están intentando obtener ingresos del máximo número de fuentes posibles, pero hace difícil obtener un desglose exacto de la fuerza laboral empleada en plataformas. El 40,4 % de los trabajadores en plataformas afirmaron realizar trabajos de oficina, tareas breves o «trabajo de clic» desde su propio ordenador u otro dispositivo digital al menos una vez por semana (una estimación del 11,0 % de la población en edad laboral de España, de entre 16 y 65 años; 3 398 100 personas) y el 35,4 % de los trabajadores en plataformas llevaban a cabo trabajos en línea más cualificados (como diseño, edición, desarrollo de software o traducción) al menos una vez por semana (9,6 % de la población en edad laboral; 2 965 700 personas).

Un porcentaje algo menor (el 33,9 %) había hecho recados o realizado trabajos rutinarios de tipo oficina en las instalaciones de otras personas al menos una vez por semana (9,2 % de la población en edad laboral; 2 833 300 personas), había realizado trabajos esporádicos en casas de otras personas, como fontanería o reparaciones

domésticas, al menos una vez por semana (31,4 % de los trabajadores en plataformas; 8,5 % de la población en edad laboral; 2 624 800 personas), había realizado trabajos regulares programados en casas de otras personas (como limpieza, jardinería o cuidado de niños) al menos una vez por semana (30,5 % de los trabajadores en plataformas; 8,3 % de la población en edad laboral; 2 551 200 personas), o trabajo profesional (como servicios jurídicos y contabilidad) al menos una vez por semana (34,0 % de los trabajadores en plataformas; 9,2 % de la población en edad laboral; 2 841 600 personas).

Cifras similares habían realizado trabajos de taxi, mediante el uso de aplicaciones o sitios web como Uber al menos una vez a la semana (28,6 % de los trabajadores en plataformas; 7,8 % de la población en edad laboral; 2 391 700 personas) y trabajos de servicios personales (como peluquería o masaje) al menos una vez a la semana (27,8 % de los trabajadores en plataformas; 7,5 % de la población en edad laboral; 2 316 900 personas).

En lo que respecta a la realización de entregas, el 28,2 % de los trabajadores en plataformas digitales utilizaban un coche o una furgoneta para repartir comidas de un restaurante o un establecimiento de comida para llevar al menos una vez a la semana (7,6 % de la población en edad laboral; 2 343 500 personas), mientras que la cifra de los que utilizaban una bicicleta, moto o ciclomotor fue del 27,5 % (7,4 % de la población en edad laboral; 2 290 100 personas). En cuanto a la entrega de otros productos al menos una vez por semana, el 26,6 % de los trabajadores en plataformas utilizaban un coche o una furgoneta (7,2 % de la población en edad laboral; 2 210 300 personas) mientras que la cifra de los que utilizaban una bicicleta, moto o ciclomotor fue del 26,8 % (7,2 % de la población en edad laboral; 2 225 700 personas).

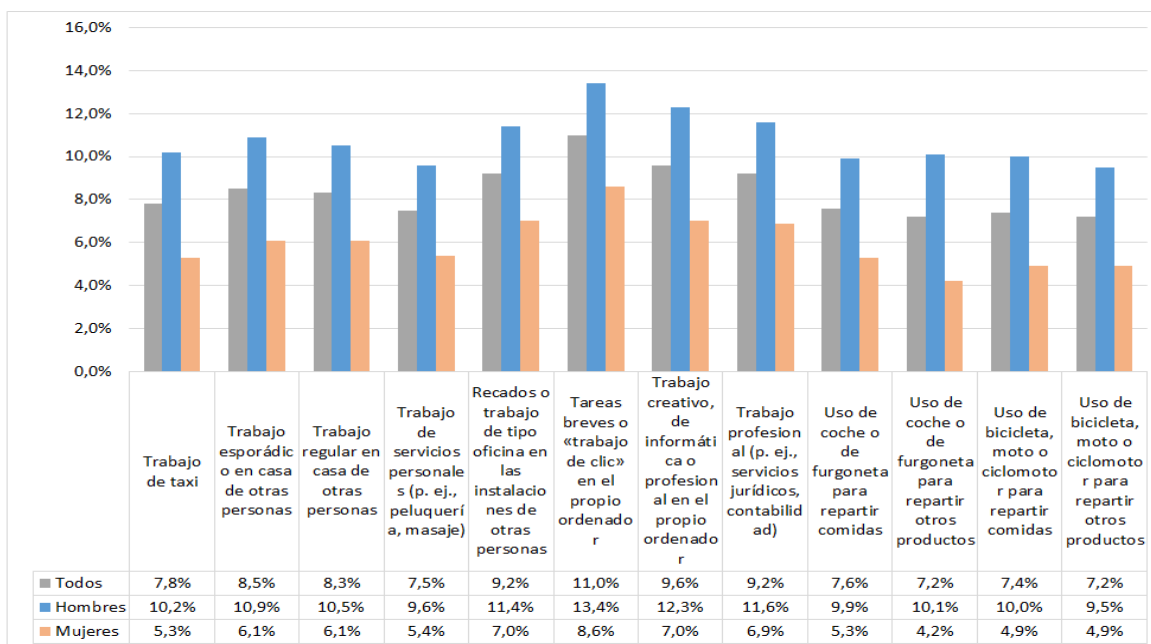


GRÁFICO 3: TIPOS DE TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES LLEVADOS A CABO AL MENOS UNA VEZ POR SEMANA (% DE LA POBLACIÓN EN EDAD LABORAL) [Muestra:

609 trabajadores/as españoles/as en plataformas digitales de entre 16 y 65 años (ponderado)]

Uso de aplicaciones digitales/ sitios web

Muchas de las tareas mencionadas en la sección anterior han sido realizadas en el pasado por trabajadores eventuales o autónomos, tanto dentro como fuera de la economía formal. Por tanto, es necesario preguntarse hasta qué punto estas conclusiones representan nuevos avances relativos a la digitalización y al desarrollo de las plataformas en línea. Se requerirá una investigación ulterior más detallada para estudiarlo, pero, en la presente encuesta, fue posible aislar a aquellos trabajadores que afirmaron utilizar esta tecnología en su *smartphone*, tableta u ordenador para que se les notificara cuando había trabajo disponible.

Si limitamos nuestra definición de «trabajadores en plataformas digitales» solo a aquellos que utilizan dicha tecnología a tal fin se corre el riesgo de excluir a algunos trabajadores en plataformas, por ejemplo, a aquellos que trabajan en plataformas en línea de trabajos muy cualificados como Upwork, que pueden depender de este tipo de trabajo para sus ingresos pero no utilizar dicha tecnología para encontrar trabajo. Sin embargo, es una forma útil de centrarnos en los trabajadores en plataformas digitales cuya organización del trabajo se habilita de forma digital.

En lo que respecta a las personas que declaran haber realizado trabajo en plataformas alguna vez (que constituyen el 27,5 % de la población española en edad laboral total), aplicar esta definición reduce la proporción al 25,4 % de la población en edad laboral (una estimación de 7 824 900 personas, en comparación con 8 462 600). No obstante, es interesante señalar que cuanto más intenso es el trabajo en plataformas, mayor es la propensión a utilizar esta tecnología para recibir notificaciones sobre disponibilidad de trabajo.

Como puede observarse en el gráfico 4, el 92,6 % de las personas que declaran trabajar en plataformas al menos cada semana han sido notificadas de trabajos, en algún momento, a través de dicha tecnología, mientras que el porcentaje es del 93,8 % para aquellas que afirman que el trabajo en plataformas constituye al menos la mitad de sus ingresos. De los trabajadores que no trabajan en estas plataformas digitales, el 25,5 % declara utilizar también dichas aplicaciones/sitios web para recibir notificaciones sobre disponibilidad de trabajo.

En lo que respecta al registro de trabajo a través de una aplicación/ sitio web, observamos que el 87,5 % de los trabajadores en plataformas lo han hecho en algún momento, siendo mayor la proporción relativa a aquellos que desempeñan trabajos en plataformas cada semana (91,0 %) y a aquellos para los cuales el trabajo en plataformas representa al menos la mitad de sus ingresos (93,4 %). No obstante, esto no se limita solo a los trabajadores en plataformas digitales, ya que el 24,5 % de aquellos que no trabajan en estas plataformas también han afirmado que, en algún momento, han registrado trabajo a través de esta tecnología. Aunque en términos

porcentuales el uso de aplicaciones/ sitios web es menor entre las personas que no trabajan en plataformas, dado que estas representan una proporción mucho mayor de la población, esta utilización es numéricamente muy significativa. Sobre la base de estos resultados, estimamos que 7 679 800 trabajadores en plataformas digitales han utilizado esta tecnología, pero 5 403 600 personas que no trabajan en estas plataformas también lo han hecho. En otras palabras, por cada trabajador de plataforma que ha utilizado una aplicación/ un sitio web para registrar trabajo, hay 0,7 personas que no trabajan en plataformas que también lo han hecho.

Por tanto, las prácticas de gestión digital asociadas con la «economía de plataforma» están generalizadas en el mercado laboral español.

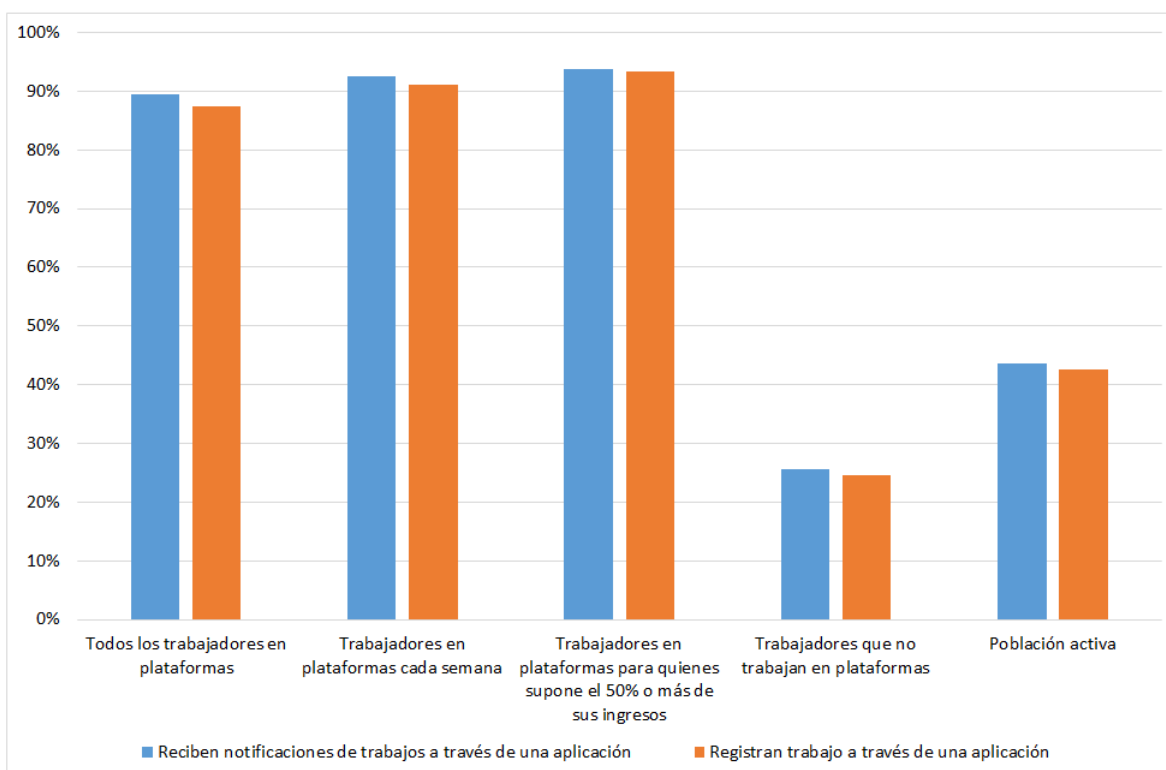


GRÁFICO 4: PORCENTAJES QUE UTILIZAN UNA APLICACIÓN/SITIO WEB PARA RECIBIR NOTIFICACIONES CUANDO HAY TRABAJO DISPONIBLE O QUE REGISTRAN TRABAJO A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN/SITIO WEB [Muestra: 2182 ciudadanos/as españoles/as de entre 16 y 65 años (ponderado)]

Utilización de las valoraciones del cliente

Otra característica importante del trabajo en plataformas digitales es la utilización de las valoraciones de los clientes, que permiten evaluar la calidad del trabajo de cada trabajador/a. En algunas plataformas, estas valoraciones pueden desempeñar un papel importante a la hora de determinar la retribución que un trabajador de

plataforma puede percibir. Algunas plataformas prescinden de trabajadores cuyas valoraciones se sitúan por debajo de un determinado nivel.

De entre todos los trabajadores en plataformas, la proporción de aquellos que han realizado trabajos que pueden ser valorados por los usuarios/clientes es del 87,6 %. Para los trabajadores que no trabajan en plataformas, esta cifra se sitúa en un nada desdeñable 24,7 %. El gráfico de más abajo muestra que un trabajo en plataformas más frecuente se asocia con mayores posibilidades de ser valorado.

Al igual que ocurre con el uso de las aplicaciones, el uso de las valoraciones de los clientes no se limita a los trabajadores en plataformas digitales, sino que está más generalizado dentro de la población en edad laboral. De hecho, casi un cuarto de aquellos que no trabajan en plataformas afirman que su trabajo recibe valoraciones de usuarios o clientes. En términos generales, más del 40 % de la población española en edad laboral declara ser valorada de este modo.

De nuevo, es evidente que las prácticas de la «economía de plataforma» están extendidas en el mercado laboral español, representando los trabajadores de las plataformas en línea la punta del iceberg.

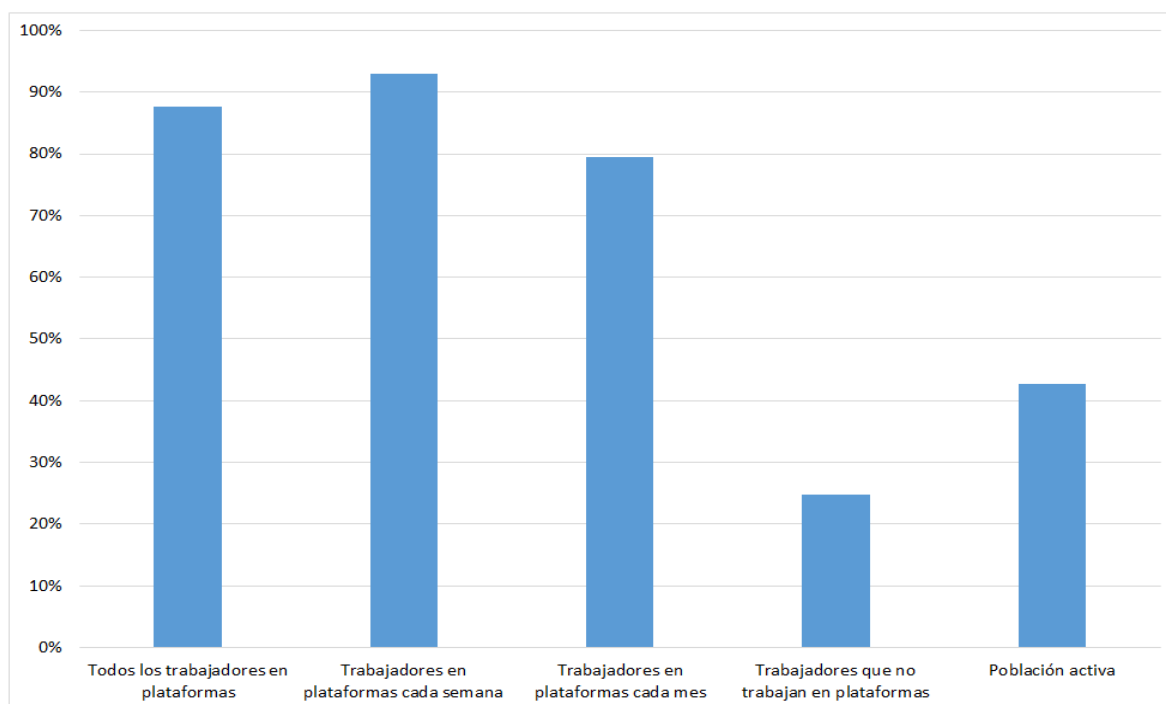


GRÁFICO 5: PORCENTAJES CUYO TRABAJO ES VALORADO POR LOS CLIENTES [Muestra: 2182 ciudadanos/as españoles/as de entre 16 y 65 años (ponderado)]

Características de la muestra

Edad

Se pueden encontrar trabajadores en plataformas en todos los grupos de edad, pero hay una tendencia algo mayor a que sean jóvenes. El gráfico 6 muestra el desglose de la fuerza laboral española empleada en plataformas por edad, con un 21,5 % de entre 16 y 24 años, un 25,7 % de entre 25 y 34, un 22,7 % de entre 35 y 44, un 17,7 % de entre 45 y 54 y un 12,5 % de entre 55 y 65.

Al centrarnos en los trabajadores en plataformas «intensivos» (aquellos que lo hacen al menos una vez por semana) los resultados son similares, con un 24,6 % de entre 16 y 24 años, un 27,2 % de entre 25 y 34, un 21,9 % de entre 35 y 44, un 16,4 % de entre 45 y 54 y un 9,9 % de entre 55 y 65.

En lo que respecta a la dependencia del trabajo en plataformas para los ingresos (más de la mitad de la renta personal proviene del trabajo en plataformas digitales), la distribución por edad se inclina todavía más hacia los trabajadores de plataforma jóvenes, con un 33,8 % de entre 16 y 24 años, un 28,2 % de entre 25 y 34, un 18,1 % de entre 35 y 44, un 12,5 % de entre 45 y 54, y un 7,4 % de entre 55 y 65.

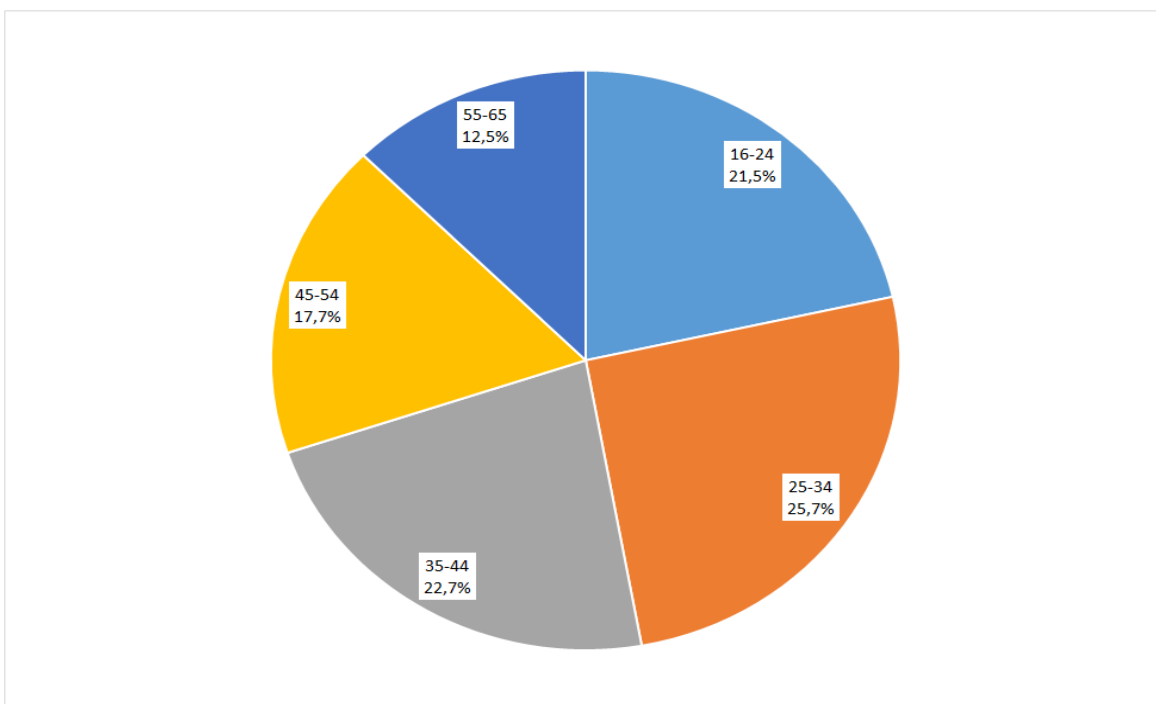


GRÁFICO 6: TRABAJADORES EN PLATAFORMAS POR EDAD [Muestra: 609 trabajadores/as en plataformas españoles/as de entre 16 y 65 años (ponderado)]

Situación profesional

Tiempo completo/tiempo parcial/autónomos/padres a tiempo completo/jubilados/estudiantes

El 48,3 % de los trabajadores en plataformas afirmaron que trabajaban a tiempo completo, mientras que el 10,7 % trabajaban a tiempo parcial, el 6,4 % eran autónomos, el 4,2 %, padres a tiempo completo, el 3,7 %, jubilados y el 10,6 %, estudiantes.

En cuanto a los trabajadores en plataformas «intensivos» (aquellos que lo hacen al menos una vez por semana), las cifras son similares: un 52,8 % afirmó trabajar a tiempo completo, mientras que un 10,9 % trabajaba a tiempo parcial, un 8,4 % era autónomo, un 3,4 %, padre o madre a tiempo completo, un 2,1, % jubilado y un 11,0 %, estudiante.

En lo que respecta a aquellos que obtienen al menos la mitad de sus ingresos del trabajo en plataformas digitales, el patrón varía ligeramente, declarando un 45,3 % que trabajaban a tiempo completo, un 9,9 % que trabajaban a tiempo parcial, un 7,7 % que eran autónomos, un 5,4 %, padres a tiempo completo, un 1,8 %, jubilados y un 14,1 %, estudiantes.²

² Estos números no suman hasta el 100%. Los encuestados restantes se clasifican como desempleados, enfermos a largo plazo o discapacitados.

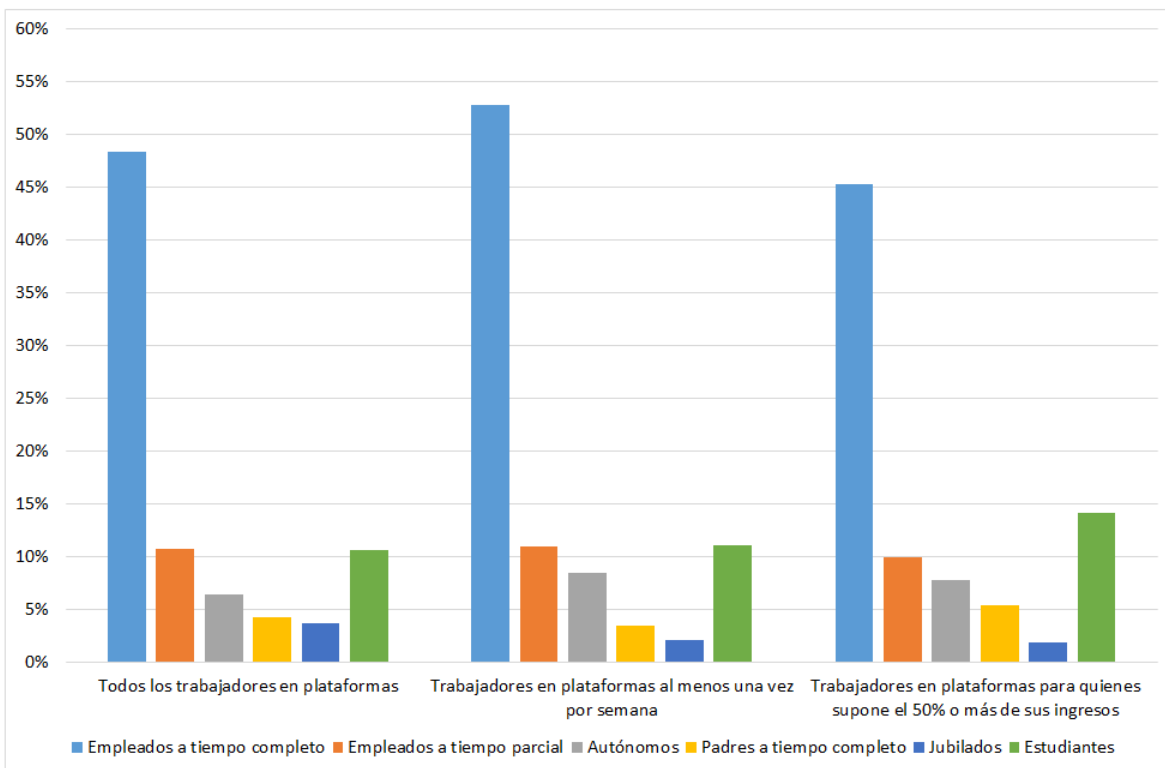


GRÁFICO 7: SITUACIÓN PROFESIONAL DE LOS TRABAJADORES EN PLATAFORMAS
[Muestra: 609 trabajadores/as en plataformas españoles/as de entre 16 y 65 años (ponderado)]

Contratos temporales

El 22,0 % de los trabajadores en plataformas digitales se definieron como trabajadores con un contrato temporal y la cifra es similar para aquellos que realizaban trabajos en plataformas al menos una vez por semana (23,6 %) y para aquellos que obtenían al menos la mitad de sus ingresos del trabajo en plataformas (21,7 %).

Más de un trabajo remunerado

El 11,5 % de los trabajadores en plataformas tienen más de un trabajo remunerado, un dato que asciende al 14,8 % para aquellos que realizan trabajos en plataformas al menos una vez por semana y al 14,5 % para aquellos que obtienen al menos la mitad de sus ingresos del trabajo en plataformas.

Prestaciones o pensión de jubilación

Las personas que reciben prestaciones o pensiones suponen el 10,3 % de los trabajadores en plataformas. Para aquellos que realizan trabajos en plataformas al menos una vez por semana, la cifra es inferior, de un 8,0 %, y bastante similar en un 10,8 % para aquellos que obtienen al menos la mitad de sus ingresos del trabajo en plataformas.

Ingresos derivados de inversiones

La proporción de todos los trabajadores en plataformas que reciben ingresos provenientes de rentas y/o inversiones es del 11,1 %; del 11,3 % con respecto a aquellos que realizan trabajos en plataformas al menos una vez por semana y del 11,2 % con respecto a los trabajadores en plataformas que obtienen al menos la mitad de sus ingresos del trabajo en plataformas. Las personas que reciben estos ingresos mostraron una mayor tendencia que la población general a utilizar plataformas en línea como Airbnb para encontrar huéspedes de pago para alojar (un 43,3 % con respecto al 34,5 %). Esto concuerda con una visión más amplia de los trabajadores de plataformas como personas que reúnen ingresos a partir de varias fuentes.

Contratistas independientes

Dado que muchas plataformas en línea utilizan el término «contratista independiente» para describir a los trabajadores que utilizan sus servicios, la encuesta también investigó en qué medida los trabajadores en plataformas se calificaban como contratistas independientes. De todos los trabajadores en plataformas, el 6,1 % se puso esta etiqueta. En cuanto a aquellos que realizaban trabajos en plataformas al menos una vez por semana, la cifra fue del 7,8 % y, en el caso de aquellos que obtienen al menos la mitad de sus ingresos del trabajo en plataformas, la cifra fue del 7,6 %.

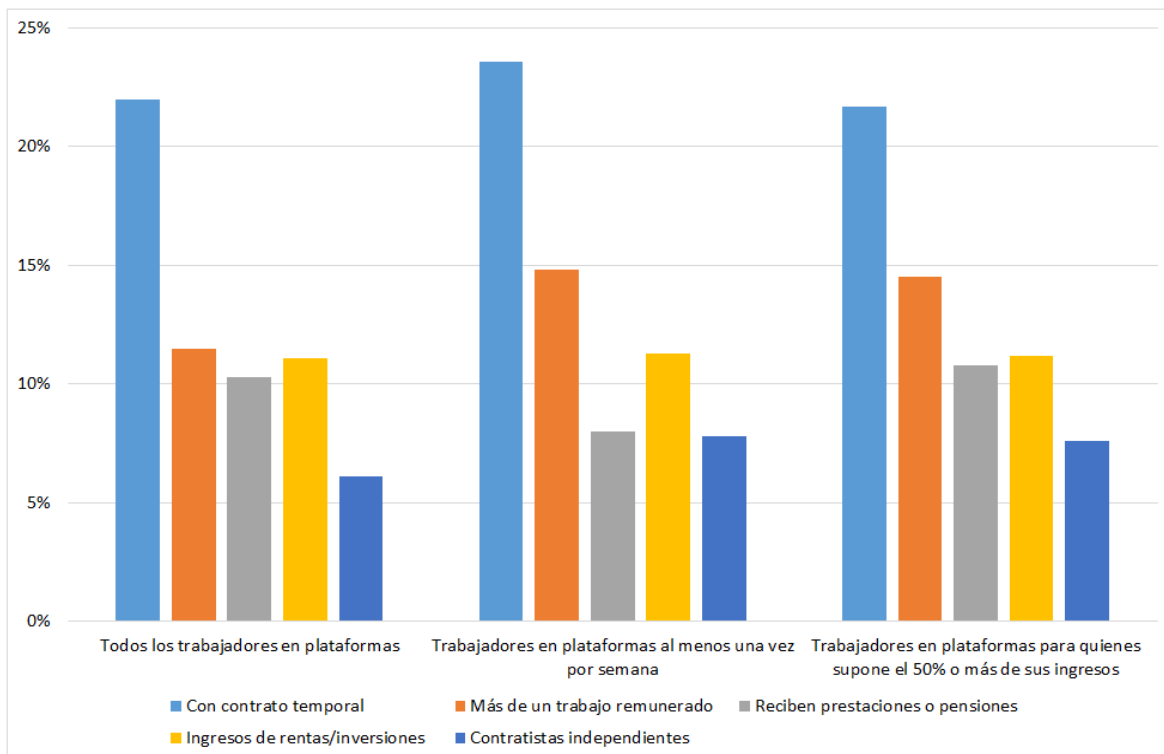


GRÁFICO 8: OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJADORES EN PLATAFORMAS
[Muestra: 609 trabajadores/as en plataformas españoles/as de entre 16 y 65 años (ponderado)]

Localización

La encuesta reveló que el trabajo en plataformas digitales no estaba uniformemente repartido por toda España, encontrándose la mayor concentración en la región del sur. Será necesaria una investigación adicional para estudiar en qué medida esto podría correlacionarse con factores como la urbanización, la pobreza, la estacionalidad del empleo o la preexistencia de una importante economía informal.

Trabajadores/as en plataformas por Región NUTS 1

	Frecuencia (ponderada)	Porcentaje de la población en edad laboral
Centro	70	26,0%
Comunidad de Madrid	86	28,2%
Este	162	27,4%
Noreste	58	22,9%
Noroeste	52	24,6%
Sur	170	31,1%

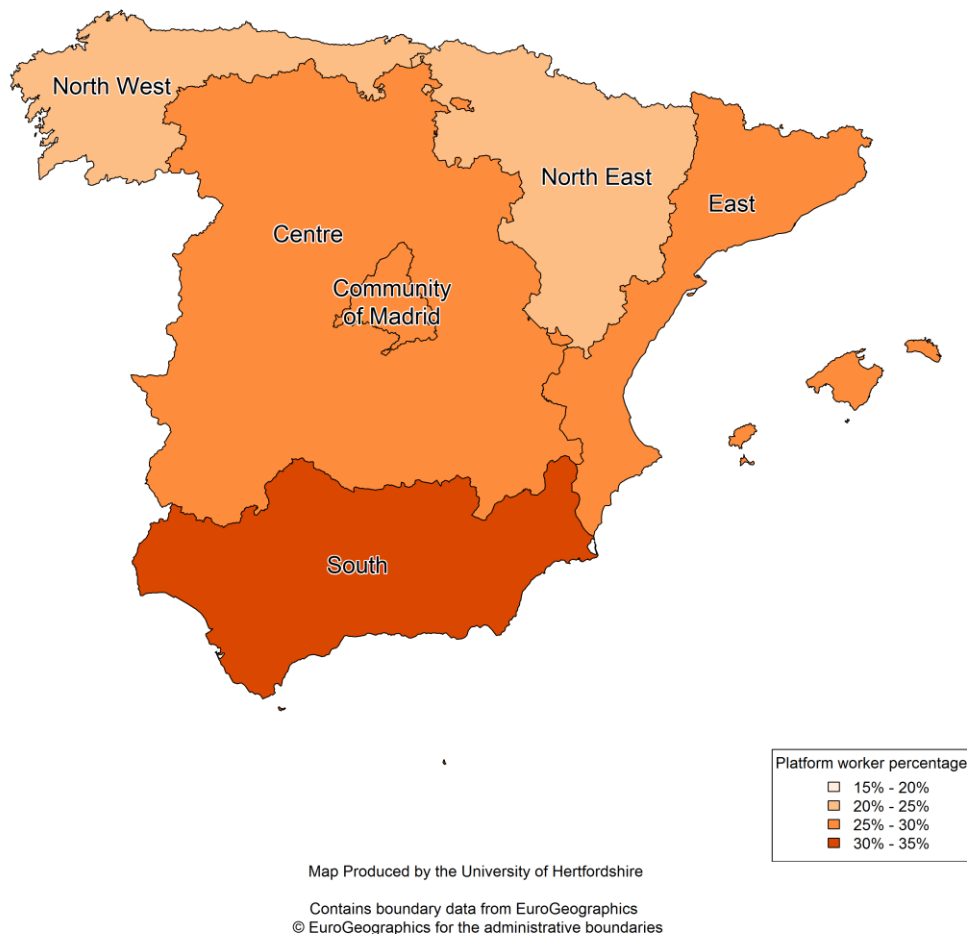


GRÁFICO 9: DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS TRABAJADORES EN PLATAFORMAS EN ESPAÑA

¿Para quién trabajan?

La encuesta también analizó los clientes del trabajo en línea. Esto recoge información relativa a servicios prestados directamente a clientes, pero, obviamente, no a tipos de trabajo en línea que se realizan directamente para empresas clientes. En general, el 52,5 % de la muestra afirmó haber comprado alguna vez los servicios de un trabajador de plataforma. Esto equivale a 16 176 000 personas de toda la población adulta española.

Las personas pertenecientes a las categorías de ingresos más elevadas tienen más tendencia a ser clientes del trabajo en plataformas, situándose este dato en casi dos

tercios de aquellas personas que ganan 60 000 euros o más. Esta proporción cae al 51,0 % para aquellas personas que ganan 18 000 euros o menos.

Porcentaje de personas que compran trabajo en línea por categoría de ingresos

	Porcentaje
Desconocido	42,7%
Hasta 18 000 euros	51,0%
De 18 001 a 36 000 euros	56,7%
De 36 001 a 60 000 euros	61,7%
Más de 60 000 euros	64,7%

Actividades en línea

El 87,1 % de la muestra (equivalente a 26 838 800 personas) ha comprado o vendido alguna vez productos o servicios en línea. Considerado en este contexto, es evidente que el trabajo en plataformas digitales es menos popular como medio para obtener ingresos extra a partir de fuentes en línea que otros medios. Solo el 27,5 % ha vendido alguna vez su trabajo de este modo, mientras que algo más de un tercio ha alquilado habitaciones a huéspedes de pago, ha vendido productos en sus propios sitios web o ha vendido productos hechos por ellos mismos, y casi la mitad ha revendido otros productos o sus propias pertenencias en línea.

Porcentaje de personas que venden productos o servicios en línea

Actividad	Porcentaje
Encontrar huéspedes de pago a través de Airbnb o similares	34,5%
Vender productos en el propio sitio web	38,1%
Revender productos con fines de lucro	42,5%
Vender productos que ha hecho uno mismo	37,9%
Vender posesiones o pertenencias en un sitio web	49,2%

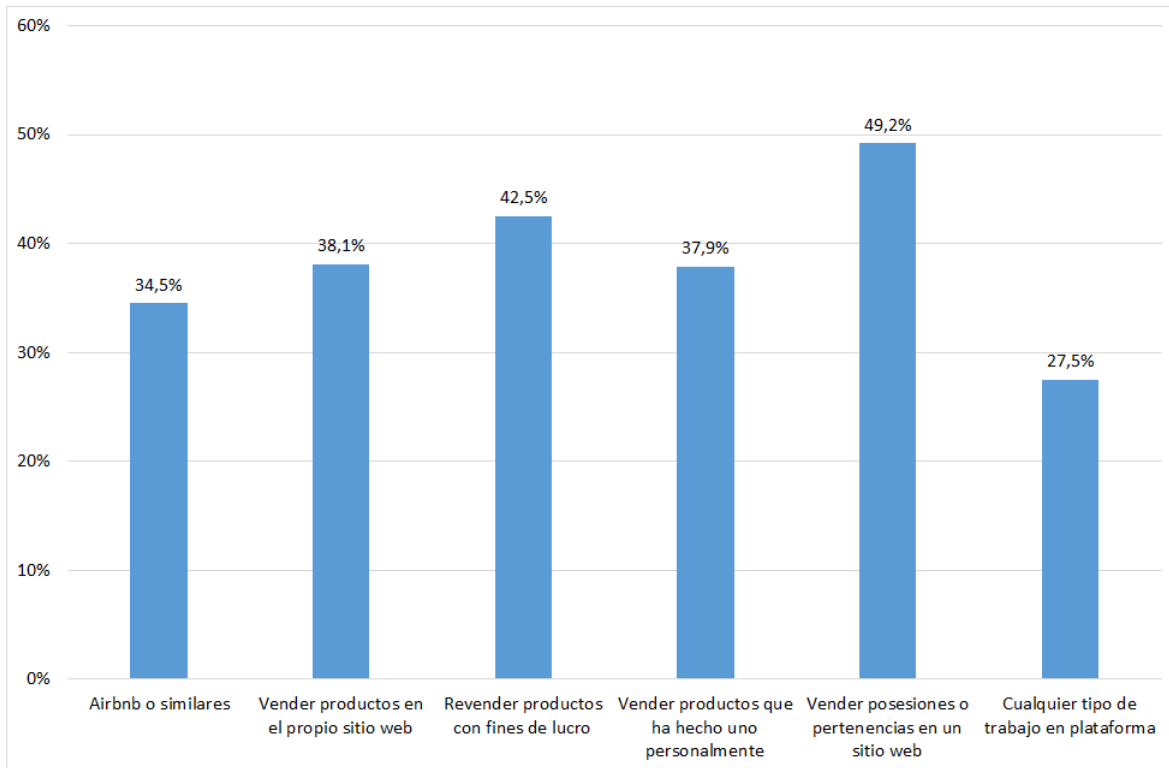


GRÁFICO 10: TRABAJO EN PLATAFORMAS EN EL CONTEXTO GENERAL DE LA PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA DIGITAL COMO FUENTE DE INGRESOS [Muestra: 2182 trabajadores/as en plataformas españoles/as de entre 16 y 65 años (ponderado)]

Notas

Nota 1: Los porcentajes que se facilitan más arriba están basados en cálculos ponderados para ajustar las pequeñas diferencias de la muestra con respecto a las características de la población. Se han excluido las respuestas omitidas o de «No sé». Cuando los porcentajes se expresan como número de personas, estas cifras se ponderan de forma similar. Cuando se informa de números de encuestados/as (no basados en porcentajes), estos no se ponderan.

Nota 2: No se han proporcionado intervalos de confianza en aras de la brevedad. Para los porcentajes basados en la totalidad de la muestra (2182 encuestados/as), todos los intervalos de confianza estarían dentro de +/- el 2,1 % de las cifras citadas. Para los porcentajes basados solo en los trabajadores en plataformas, los intervalos de confianza estarían dentro de +/- el 4,0 %.

Nota 3: Se han llevado a cabo encuestas fuera de línea en el Reino Unido (cara a cara) y Suiza (por teléfono) a fin de evaluar los efectos del modo de encuesta en los resultados. Por lo general, los resultados se han repetido. Las investigaciones indican que, en los casos en que existen diferencias en los resultados, estas se deben en su

gran mayoría a cuestiones inevitables relativas a la conversión de un cuestionario en línea en un método cara a cara o telefónico.

La Universidad de Hertfordshire, el *think tank* europeo FEPS, UNI Europa y otras organizaciones de toda Europa están colaborando en un proyecto de investigación para estudiar la magnitud y el impacto del crecimiento del trabajo en plataformas digitales, y para proporcionar una visión más completa de la digitalización del mercado laboral en la Unión Europea.

Hasta el momento, se han publicado los resultados del Reino Unido, Suecia, los Países Bajos, Austria, Alemania (encuestas realizadas en 2016), Suiza e Italia (en 2017).

La encuesta española se realizó en asociación con la Fundación Felipe González. En España, Ipsos MORI encuestó en línea a 2182 adultos de entre 16 y 65 años. Las respuestas se recopilaron entre el 27 de noviembre y el 5 de diciembre de 2018. Los datos se ponderan por edad y en función del género, la región y la situación laboral para que se correspondan con el perfil de la población adulta de entre 16 y 65 años de España. Ipsos MORI se encargó únicamente del trabajo de campo y de la recopilación de los datos. La Universidad de Hertfordshire ha sido la encargada de analizar, presentar e interpretar los resultados.

Los cálculos de cifras de la población se deducen conforme a cifras estimadas de la población de adultos de entre 16 y 65 años en España en 2018, que se estima en 30 810 533. Los porcentajes de la encuesta se extrapolan como proporción de esta cifra.